

# SEO Checklista

## Kwestie techniczne

### Indeksowanie i dostępność dla robotów wyszukiwarek

- Warianty domeny
- Ilość i jakość zaindeksowanych podstron
- Zawartość pliku robots.txt
- Plik Sitemap XML
- Przekierowania

### Architektura informacji

- Nawigacja  
(Menu / Breadcrumbs / Linkowanie wewnętrzne)
- Paginacja
- Adresy kanoniczne
- Wersje językowe
- Wersja mobilna
- Struktura witryny  
(Kategorie, Podkategorie)

### Adresy URL

- Przyjazne
- Zawierające słowa kluczowe
- Statyczne  
(Brak dynamicznych parametrów)

### Pozostałe kwestie techniczne

- SSL
- Błędy techniczne (5xx, 4xx)
- Prędkość strony
- Zgodność ze standardem WC3
- Dane strukturalne
- Weryfikacja/Wdrożenie Google Analytics i Google Search Console

## Pozostałe

### Grafiki

- Wysoka jakość i stosunkowo niewielka waga
- Rozmiar faktycznie wykorzystywany na stronie
- Dopasowanie tematyczne
- Przyjazna nazwa pliku
- Optymalizacja alt i title

### Content

- Unikalne treści (unikanie duplikacji wewnętrznej i zewnętrznej)
- Treści dopasowane tematycznie i o dużej wartości merytorycznej (interesujące)
- Poprawne stylistycznie i gramatycznie
- Odpowiednio sformatowane (nagłówki hx, akapity itp.)
- Zawierające słowa kluczowe
- Wzbogacone o grafiki
- Unikanie kanibalizacji

### Meta Tagi

- Title - zawierające słowa kluczowe / unikalne / odpowiednia długość
- Description - chwytliwe / zawierające słowa kluczowe / unikalne / odpowiednia długość

### Audyt OFF-SITE

- Analiza linków przychodzących
- Analiza konkurencji